

## DAFTAR ISI

<b>TANDA PERSETUJUAN SIDANG</b> .....	i
<b>TANDA PENGESAHAN SIDANG</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	6

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Teori Utama .....	8
2.1.1 Teori ' <i>Uses and Gratification</i> ' .....	8
2.2 Komunikasi .....	9
2.2.1 Bentuk Komunikasi.....	10
2.3 Komunikasi Massa .....	11
2.3.1 Unsur Komunikasi Massa .....	12
2.4 Televisi .....	14
2.4.1 Fungsi Televisi .....	15
2.4.2 Pengertian Siaran.....	16
2.4.3 Pengertian Penyiaran.....	16

2.5	Program Acara Televisi .....	17
2.6	Program Acara <i>Magazine Show</i> .....	18
2.6.1	Program Autozone.....	19
2.7	Motif .....	19
2.8	Kepuasan .....	20
2.9	Komunitas .....	22
2.10	Operasional Variabel .....	23
2.11	Kerangka Pemikiran .....	29

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Desain Penelitian .....	31
3.2	Metode Penelitian .....	32
3.2.1	Metode survei .....	32
3.3	Sumber Data .....	32
3.4	Populasi dan Sampel .....	33
3.4.1	Populasi .....	33
3.4.2	Sampel .....	34
3.5	Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	35
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.6.1	Kuesioner .....	36
3.7	Validitas dan Reliabilitas .....	37
3.7.1	Validitas .....	37
3.7.2	Reliabilitas.....	37
3.8	Teknik Analisa Data .....	41

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1	Objek Penelitian .....	43
4.1.1	Gambaran Umum Metro TV .....	43
4.1.1.1	Logo dan Makna Metro TV .....	44
4.1.1.2	Visi dan Misi Metro TV .....	45
4.1.2	Profile Singkat Progam Autozone .....	46
4.1.2.1	Gambaran Umum Program Autozone.....	47

4.1.2.2	Target Audience.....	45
4.1.2.3	Logo Program Autozone .....	47
4.2	Hasil Penelitian .....	47
4.2.1	Karakteristik Responden .....	48
4.2.2	Motif.....	49
4.2.2.1	Motif Informasional .....	49
4.2.2.2	Motif Edukasional .....	54
4.2.2.3	Motif Hiburan .....	58
4.2.3	Kepuasan .....	62
4.2.3.1	<i>Cognition</i> (Pengetahuan) .....	62
4.2.3.2	<i>Diversion</i> (Hiburan) .....	66
4.2.3.3	<i>Social Utility</i> (Kepentingan Sosial) .....	70
4.2.3.4	<i>Withdrawal</i> (Pelarian) .....	74
4.3	Pembahasan .....	78
<b>BAB V PENUTUP</b>		
5.1	Kesimpulan .....	83
5.2	Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN</b>		
<b>DAFTAR RIWAYAT</b>		